

Audienscope 2024/2025 ★

# Presse & Livre



★ Audiens

Nous remercions les organismes dont les études, en plus des données collectées par le Datalab Audiens, ont rendu possible la réalisation de l'Audienscope.



#### Mention légales

Agepro Services

Société par Actions Simplifiée (SAS) au capital social de 251 000 €.

RCS Nanterre 922 155 452

TVA Intracommunautaire FR 81 922 155 452

Siège social : 74 rue Jean Bleuzen – 92170 Vanves

## Sommaire

La presse.....	02
L'édition de livres.....	06
La distribution de livres.....	10

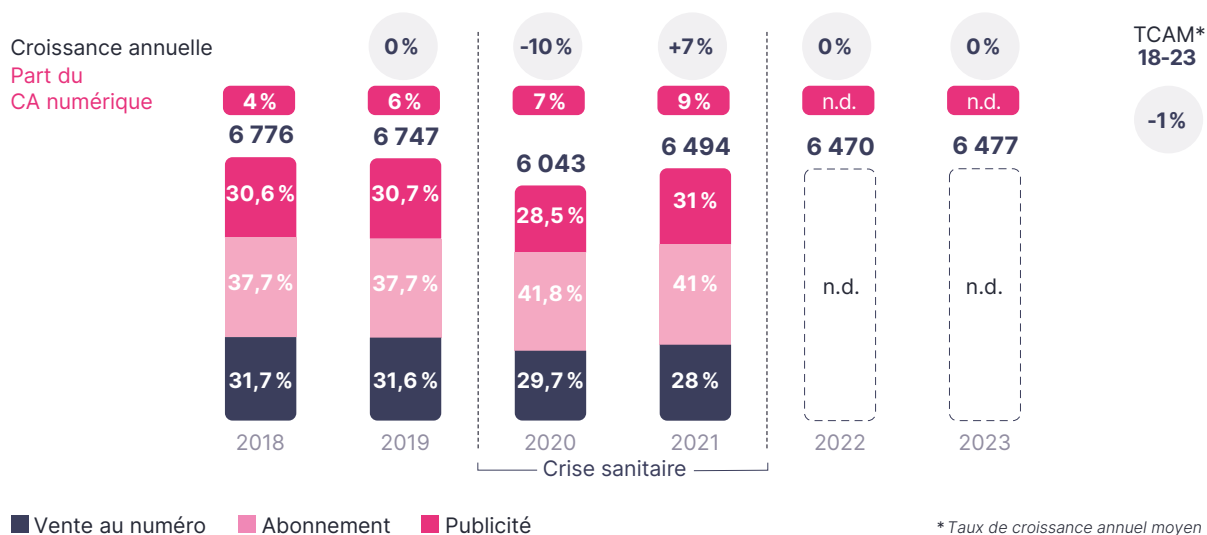


# 01. La presse

La presse conserve un rôle éminent d'information (consultée par 56 % des Français<sup>(1)</sup>), malgré la crise structurelle qu'elle traverse

Le marché de la presse a rapidement su **se digitaliser pour relancer son marché** après la crise sanitaire dès 2021, avec une croissance de 7 % entre 2020 et 2022. Ce modèle de presse numérique est rentré dans les usages, mais **se heurte à une monétisation plus complexe**. Face à cette difficulté à monétiser, certains groupes ont trouvé des **relais de croissance dans la diversification sur d'autres verticales**.

## Revenus de la presse (2018-2023, M€)



Note : (1) « 56 % des Français ont recours aux journaux ou magazines quel que soit le support », étude Arcom 2024, les Français et l'information.

Sources : Séries longues de la presse éditeur de 1985 à 2021 ; Chiffres clés 2023 DEPS Presse écrite ; La presse quotidienne nationale et régionale - Xerfi.

## Acteurs & concentration

Le marché de la presse est relativement fragmenté, mais des mouvements de concentration sont à l'œuvre par des grands groupes ou individus.

### Concentration du secteur de la presse (2023, % du chiffre d'affaires total)



## Déterminants & tendances clés



Les ventes au numéro de la presse connaissent une baisse structurelle : la **diffusion papier totale annuelle a été divisée par deux depuis 2011** et par trois en vingt ans, conduisant la presse à réinventer son **modèle en numérique**.



Les **revenus publicitaires de la presse ont diminué**, tirés par la baisse des ventes physiques : les **investissements média des annonceurs dans la presse sont passés de 7,3 % en 2016 à 5 % en 2023**.



L'**offre digitale s'est enrichie**, et l'**audience a adopté le numérique** (68 % des diffusions de la PQN payante sont numériques en 2022), mais la **monétisation est plus difficile**, car la presse est en concurrence avec d'autres contenus en ligne.



La consommation du contenu d'information se fait de **manière croissante sur d'autres supports**, notamment les **réseaux sociaux**, par des **formats plus courts et souvent créés à moindre coût**.

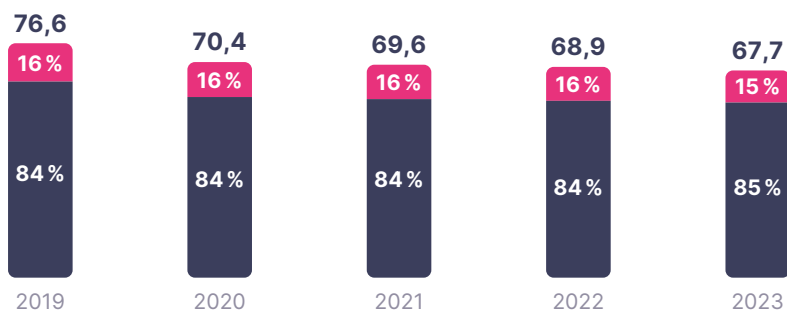


Les **différences entre les groupes de presse se polarisent** : si certains acteurs proposent une offre **attractive en digital** (PQN), d'autres ont un modèle plus difficile à digitaliser (presse locale, presse gratuite).

## Une baisse progressive de la masse salariale accentuée par la crise sanitaire, qui entre à présent dans une période de relative stabilité

Entre 2019 et 2023, la presse a vu sa masse salariale globale diminuer de 11 %, avec une baisse marquée de 8 % entre 2019 et 2020. La proportion de pigistes reste constante autour de 15-16 % des effectifs totaux.

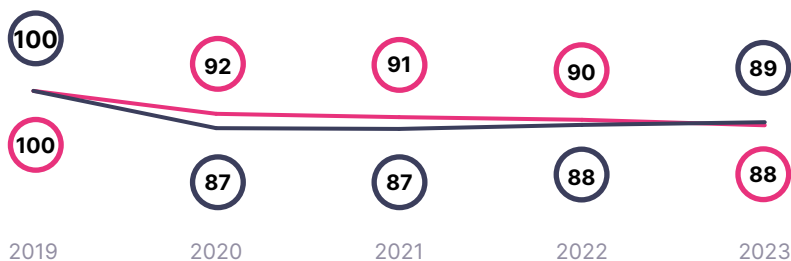
### Évolution des effectifs (2019-2023, k)



■ Intermittents et pigistes ■ Permanents (CDD/CDI)

### Évolution des indices d'effectifs et de masse salariale

(2019-2023, base 100)



■ Effectifs ■ Masse salariale

## Évolutions des pratiques métiers

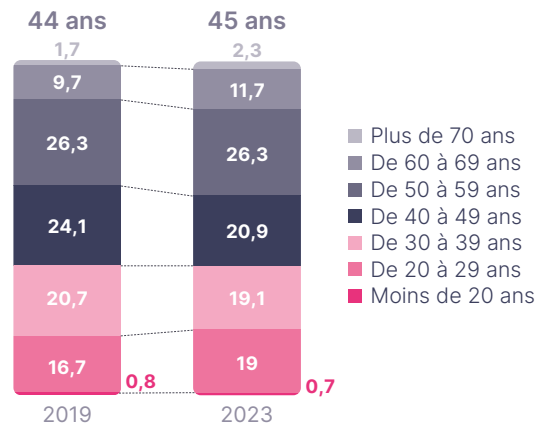


Dans un contexte de digitalisation de la presse et de diversification des formats de contenu (texte, audio, vidéo, etc.), les professionnels du secteur doivent **se former à la maîtrise de nouveaux outils numériques**.

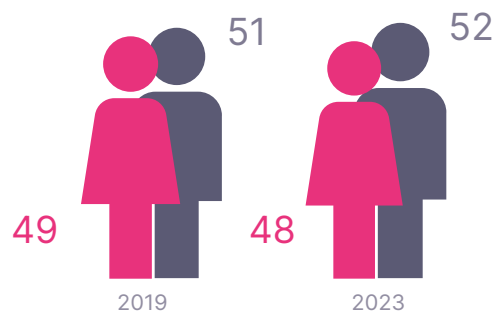


L'emploi dans le secteur présente **un enjeu d'éthique et d'intégrité**, face à l'usage croissant de l'IA et aux risques de désinformation. Les professionnels de la presse doivent renforcer la vérification des faits et maintenir des standards élevés d'intégrité.

### Évolution de l'âge moyen (2019-2023, %)



### Évolution du genre (2019-2023, %)



Sources : Audiens Datalab ; Presse spécialisée, analyse PMP Strategy.

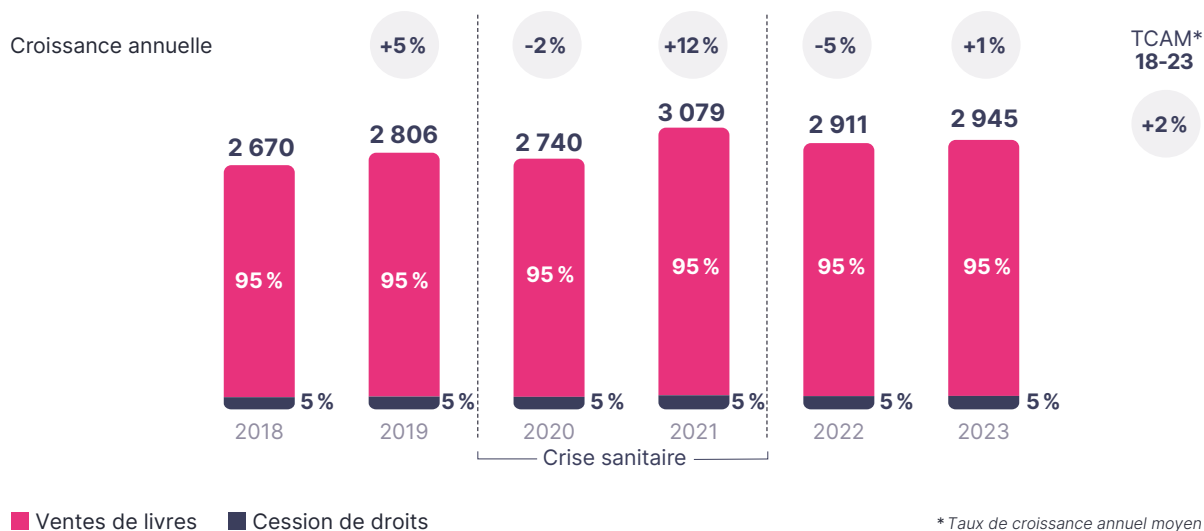
## 02. L'édition de livres

Le livre papier est résilient, l'édition traditionnelle doit également prendre en compte les nouveaux usages numériques

Si le marché de l'édition de livres, montre sa résilience avec un **chiffre d'affaires apparemment stable**, il fait face à des **défis majeurs** : la diminution de la lecture dans les usages culturels des Français et l'adoption croissante du livre numérique, la concurrence accrue des ventes de livres d'occasion et l'autoédition.

### Revenus de l'édition de livres

(2018-2023, M€)



Sources : Les chiffres de l'édition, SNE, 2018-2023 ; L'édition de livres, Xerfi, 2023.

## Acteurs & concentration

### Exemples d'acteurs

LEFEBVRE  
SARRUT

hachette  
LIVRE

Madrigall  
GROUPE 1

editis  
E

Le secteur est très concentré autour de **cinq grands acteurs**, tandis que les éditeurs indépendants sont souvent **très spécialisés** pour se différencier.

### Concentration du secteur de l'édition

(2023, % du CA total)

**Autres** .....  
(1 000 acteurs avec  
une activité régulière)

22

**TOP 3** .....  
(Editis, Lagardère,  
Madrigall)

78

## Déterminants & tendances clés



**La demande en livres papier va stagner après deux années de baisse.**

De fait, **l'augmentation continue du temps passé devant les écrans diminue le temps de lecture**. Les lecteurs occasionnels se tournent de plus en plus vers le livre numérique (+25 pts de lecteurs d'e-book depuis 2012) qui permet de lire sur écran à prix réduit.



En 2023, l'édition est soutenue par la **littérature** qui **représente quasiment un quart des ventes (22,5 %) et croît de 5 %**, alors que la **bande dessinée**, dynamisée par l'entrée en vigueur du pass Culture en 2021 (16,7 % des ventes), connaît **sa première année de baisse (-4,4 %)**.



**La présence des géants du Web**, et particulièrement d'Amazon, s'est intensifiée, notamment sur le livre numérique, l'autoédition, le livre audio et la vente de livre d'occasion. Les outils d'IA générative facilitent la création d'ouvrage et alimentent grandement le marché de l'autoédition.



**Le marché de l'occasion est en plein essor**, notamment via les plateformes de seconde main, mais également via des acteurs spécialisés. Les éditeurs travaillent également de plus en plus les réimpressions.

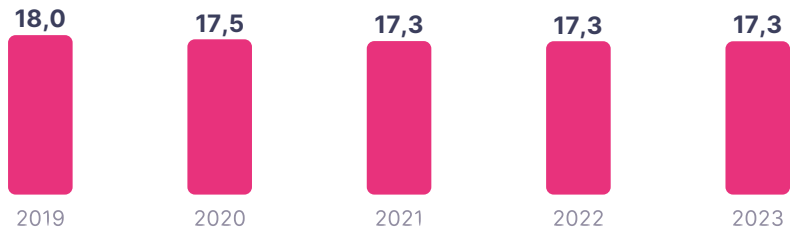
## L'emploi dans l'édition de livres reste résilient et évolue face aux nouveaux usages numériques

L'emploi dans l'édition connaît une **relative stabilité** depuis 2019, avec une baisse entre 2019 et 2021 (-2 % par an) sans rebond après la crise sanitaire. La concentration de l'activité au sein des grands groupes a donné lieu à une **mutualisation des ressources** entre les maisons au sein de ceux-ci.

---

### Évolution des effectifs et indice de masse salariale

(2019-2023, k)



■ Permanents (CDD/CDI)

---

## Évolutions des pratiques métiers

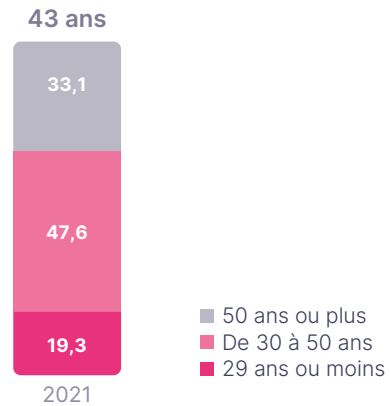


Les éditeurs doivent faire évoluer leurs métiers pour intégrer les compétences de l'édition de livres numériques et adopter les codes de la communication digitale (réseaux sociaux, sites Web, app, extraits, etc.).

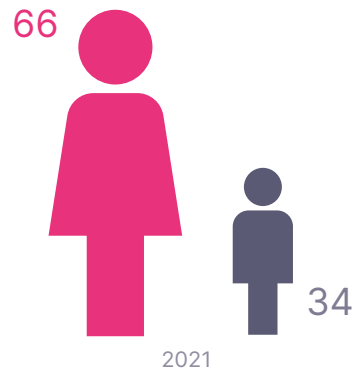


À l'inverse, le temps de travail de **mise en page** a été réduit avec des outils qui augmentent la **productivité**.

### Répartition par âge (2021, %)



### Répartition par genre (2021, %)



Sources : Presse spécialisée ; Analyse PMP Strategy.

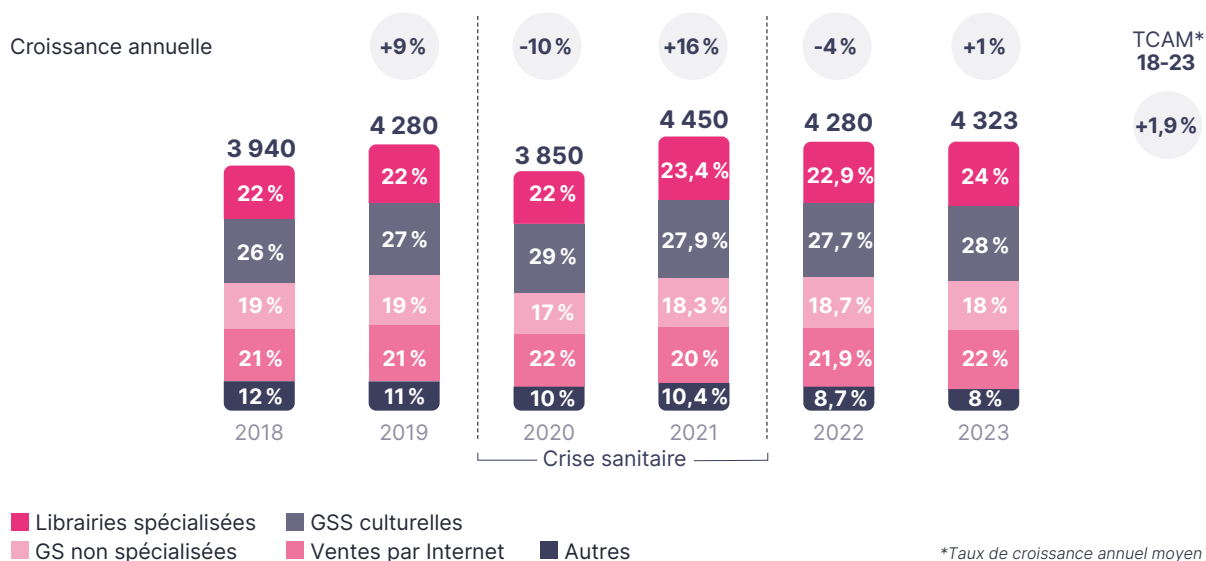
# 03. La distribution de livres

Le tissu territorial composé notamment des librairies se renforce en France

La distribution de livres est opérée majoritairement par des librairies, des grandes surfaces spécialisées culturelles (GSS), des grandes surfaces non spécialisées (GS) et des acteurs de la vente Internet. Les autres canaux (courtage, clubs de lecture) ne représentent plus que 8 % des ventes en 2023.

## Revenus de la distribution de livres

(2018-2022, M€)



Sources : Chiffres clés du secteur du livre, ministère de la Culture, 2024 ; Les chiffres de l'édition, SNE, 2018-2023 ; Marché du livre et de la distribution, Xerfi, 2023.

## Acteurs & concentration



La distribution de livres est fragmentée, avec un maillage local important lié aux librairies.

### Concentration des distributeurs de livres (2023, % du CA total)



## Déterminants & tendances clés



Les **librairies spécialisées** possèdent une place spécifique parmi les distributeurs, avec un **panier moyen élevé** (117 € par acheteur) et une **surperformance des livres tirés à moins de 1000 exemplaires** (44 % du CA des librairies, contre 22 % du CA au global). Le **tissu territorial s'est largement renforcé** (+10 % de librairies depuis 2019).



On observe un **recentrage sur l'ensemble des circuits sur les grands consommateurs** : le nombre d'acheteurs est en baisse (-5 % entre 2019 et 2021), tandis que les **paniers moyens augmentent** (+2 livres par acheteur).

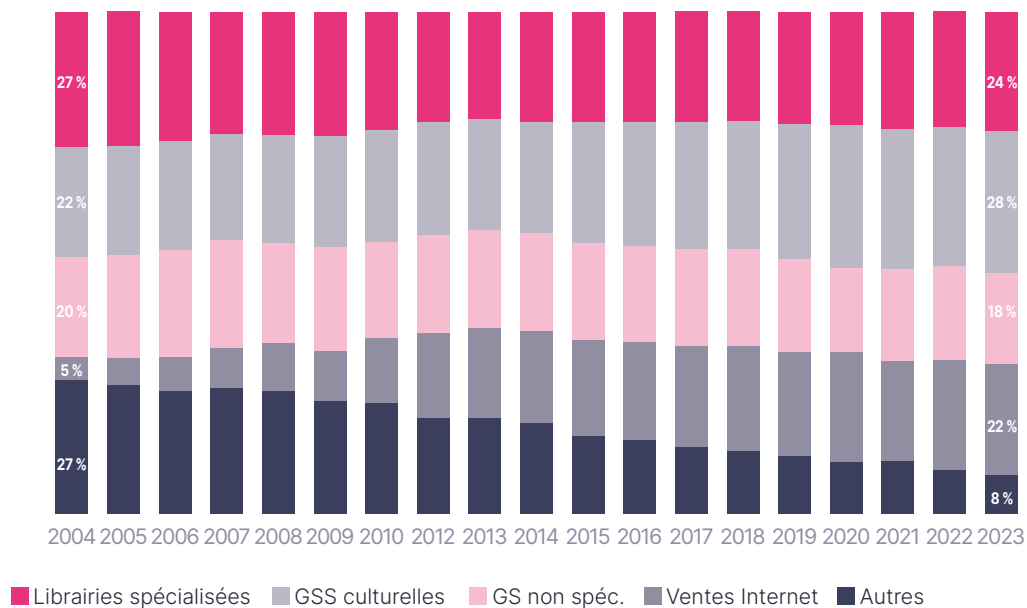
## Déterminants & tendances clés



Les **ventes par Internet** ont pris une part croissante depuis 2004 (22 % en 2023) mais les autres canaux résistent.

### Répartition des revenus de distribution

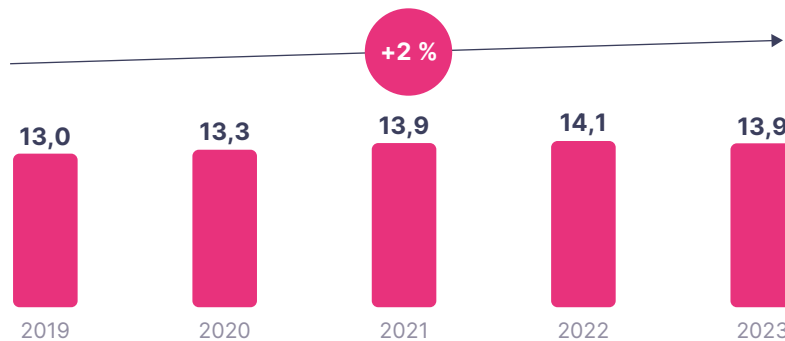
(2004-2023, M€)



## L'emploi dans la distribution de livres pour les commerces de détail spécialisés (GSS culturelles, librairies) croît de 2 % par an en moyenne depuis 2019

L'emploi dans la distribution de livres est **resté stable malgré la crise sanitaire**. **79 % des emplois de distribution de livres sont des CDI**, 17 % des CDD et 4 % de l'intérim. 24 % des salariés sont à temps partiel. En 2023, on observe une inversion de la tendance croissante des dernières années.

### Évolution des effectifs (2019-2023, k)



■ Librairies spécialisées

## Évolutions des pratiques métiers

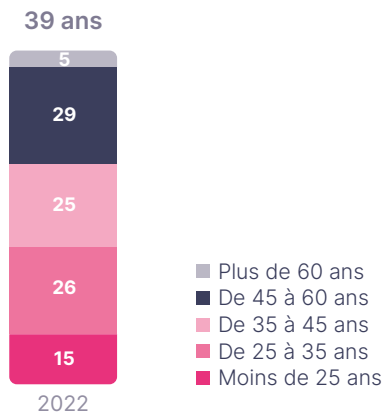


Le numérique est de plus en plus au cœur des activités des librairies, avec le développement de la vente à distance, du *click and collect* et des *marketplaces*.

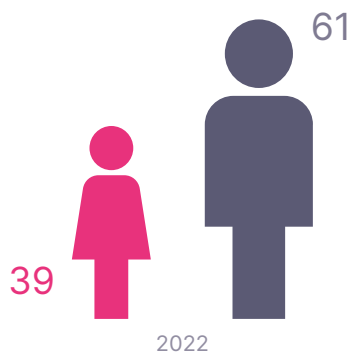


En conséquence, le métier de vendeur évolue vers l'accompagnement et le conseil, qui nécessitent des compétences spécifiques et une bonne connaissance du produit.

### Répartition par âge (2022, %)



### Répartition par genre (2022, %)



Sources : URSSAF ; Panorama de la branche professionnelle de la librairie, OPCO EP, 2022.







# Audiens

POUR LA CRÉATION. POUR L'INFORMATION.  
POUR CELLES ET CEUX QUI LA FONT.

[www.audiens.org](http://www.audiens.org)

## Crédits

Philippe Degardin  
Directeur du Datalab

Théophile Anglès d'Auriac  
Manager - Culture & Digital  
Ingrid Dutel

Senior consultant - Culture & Digital

